Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance

QUAND LE MARKETING SE MET AU SERVICE DE LA PRÉVENTION DE LA MALTRAITANCE

JULIE GOULET, ÉMILIE CHAREST ET MARIE-HÉLÈNE GAGNÉ

Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance
Université Laval

27 octobre 2015

7e Congrès québécois sur la maltraitance envers les enfants et les adolescents

UNIVERSITÉ LAVAL

Social Sciences and Humanities Research Council of Canada

Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

Canada

Québec

Divulgation de conflits d'intérêts

Aucun conflit d'intérêt potentiel à déclarer

Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance

Mission :
Développer une capacité collective pour réduire la violence physique, les mauvais traitements psychologiques et la négligence envers les enfants au sein de leur famille.

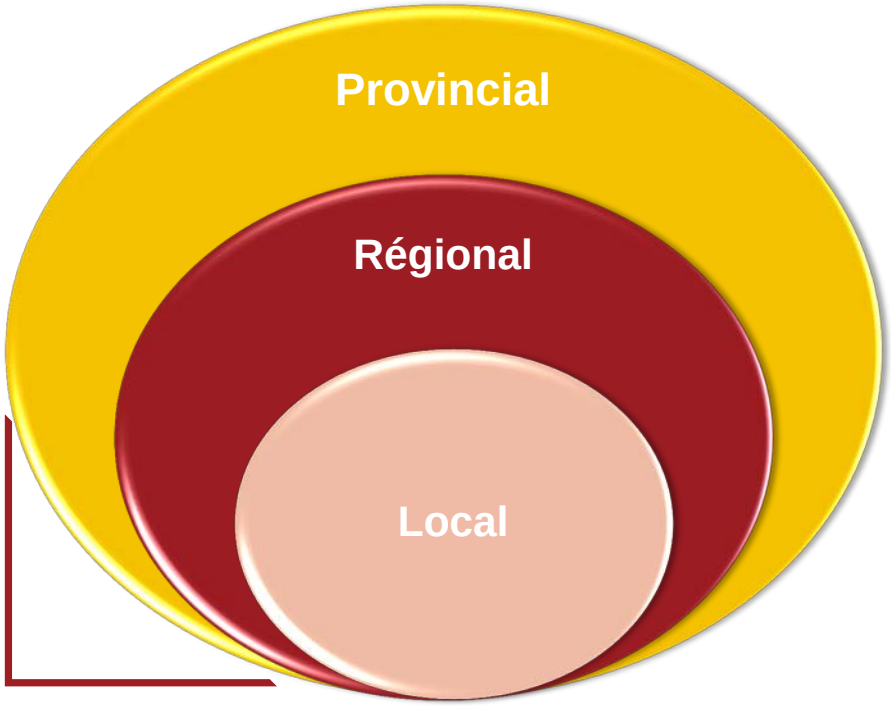
Vision:
Des collectivités bienveillantes pour la bientraitance des enfants

Programme:
Élaborer, implanter et évaluer une stratégie d'intervention préventive « en gradins », essentiellement orientée sur les parents, visant à prévenir chez eux l'adoption de comportements violents ou négligents envers leurs enfants

Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance

Partenariat:

- Université-communauté
- Multisectoriel
- Multiniveau

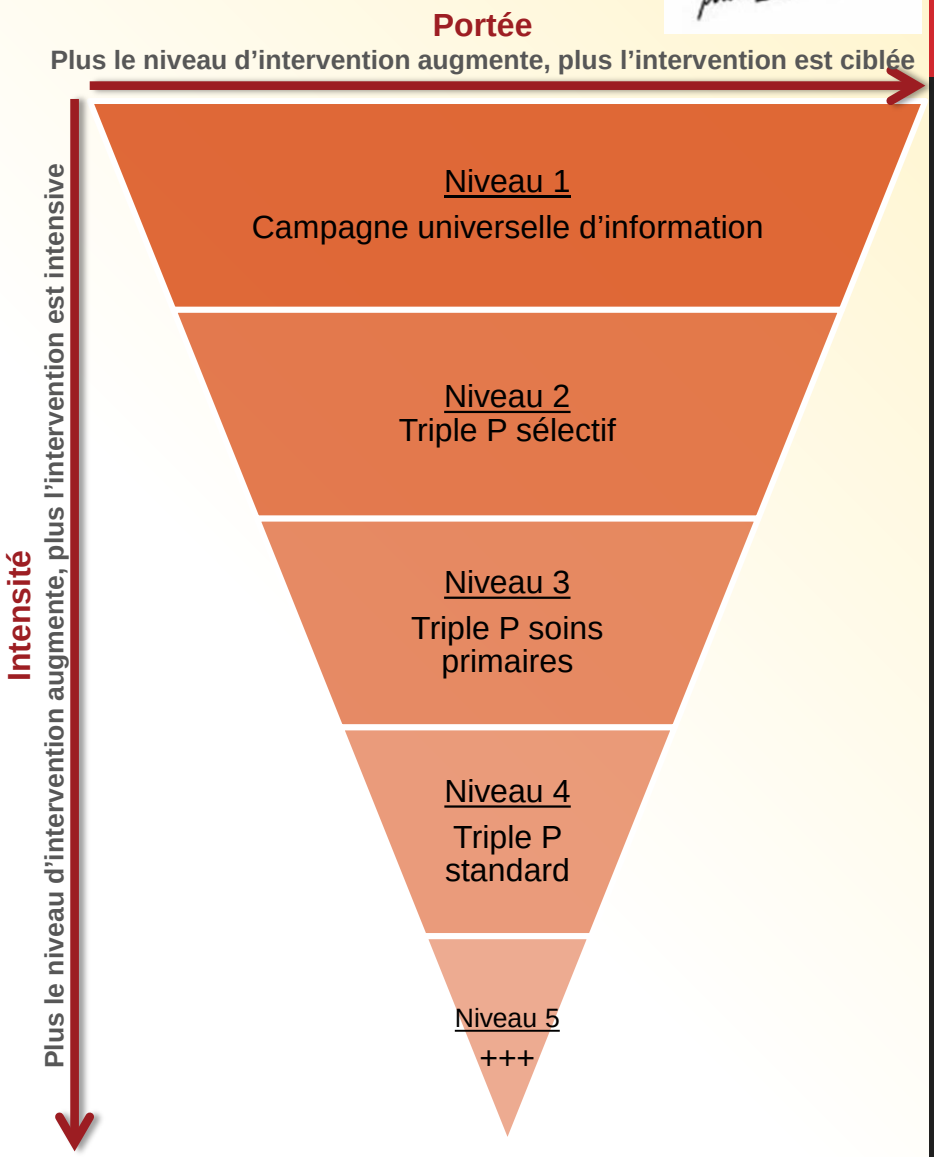


Sur le terrain:

- Services sociaux aux familles
- Services de garde
- Écoles primaires publiques
- Organismes communautaires « famille »
- Structures locales de concertation

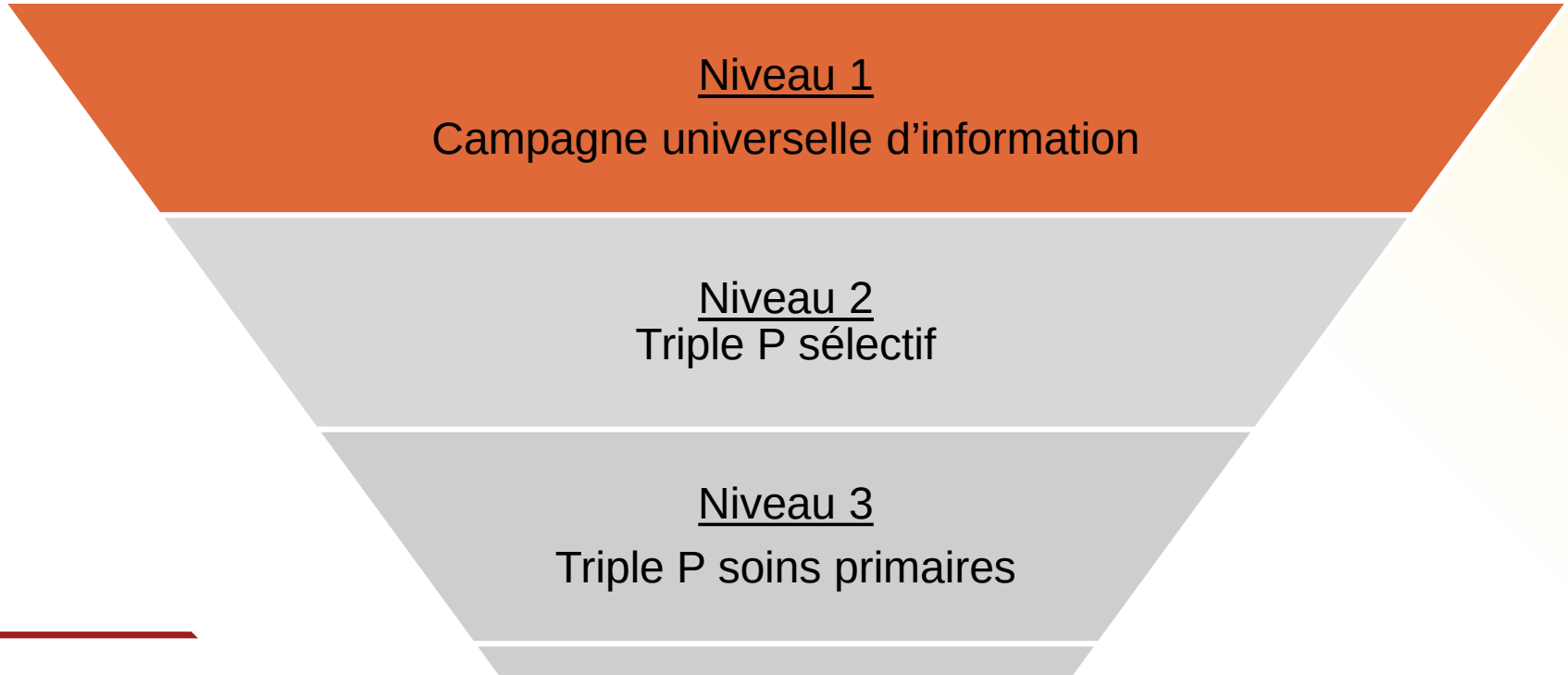
TRIPLE P EN BREF

- PDP qui vise à favoriser les pratiques parentales positives et à réduire les problèmes de comportements de l'enfant
- S'adresse aux parents d'enfants de 0 à 12 ans
- Approche populationnelle de santé publique
  - Système en cinq niveaux d'intervention d'intensité croissante et de plus en plus ciblée



Niveau 1 – Triple P universel

- Campagne universelle d'information
- Cible : ensemble de la population
- Approche de promotion de la santé
- Marketing social

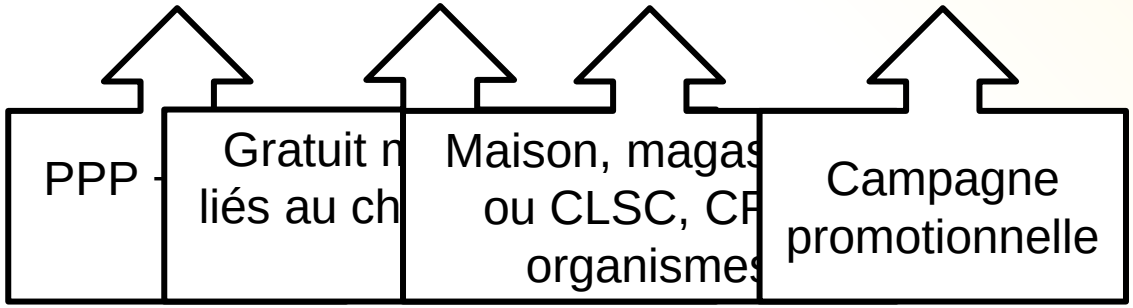


Marketing social (MS)

Stratégie d'intervention populationnelle

Principes et techniques propres au marketing commercial

- 4P : Produit – Prix – Place – Promotion



But : amener un changement de cpt chez un public cible ou l'ensemble de la société

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

- **Capte l'attention du public cible**
- **Conscientise le public**
- **Favorise acquisition de connaissances simples**
- **Aide à cheminer dans le processus de changement :**

Pré-contemplation → Contemplation → Action

→ Encourage la demande d'aide

IL ÉTAIT UNE FOIS…

2012-2013

• Décision de développer notre propre campagne de marketing social

• Mise sur pied d'un comité de travail (chercheurs et représentants des milieux) :

- Déterminer les publics cibles et les objectifs possibles de la campagne
- Consulter des experts

- Recension sur le marketing social pour prévenir la maltraitance:
  - Que nous apprend la recherche sur l'efficacité de ces campagnes de marketing?
- Mise sur pied d'un comité des communications

• Recrutement d'une firme spécialisée en communication et marketing

• Élargissement du comité de travail pour inclure des spécialistes des communications

CE QU'EN DIT LA RECHERCHE…

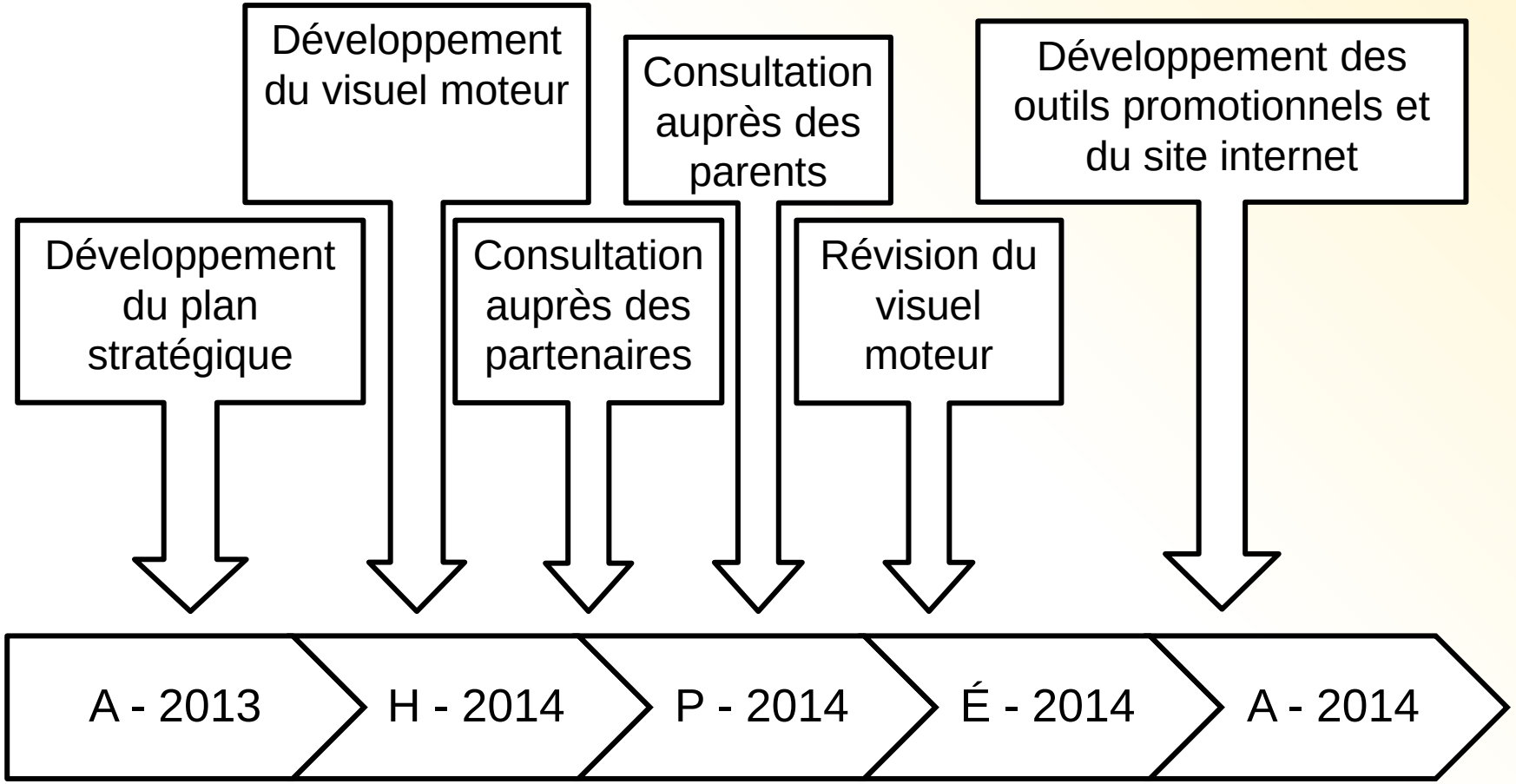
Pour <u>sensibiliser</u> le public sur la maltraitance et sur ses dangers pour les enfants qui en sont victimes:

1. Messages typiquement alarmistes
2. Informe sur les manifestations de maltraitance, leur prévalence et leurs effets sur les enfants qui en sont victimes
3. Encourage les signalements / dévoilements

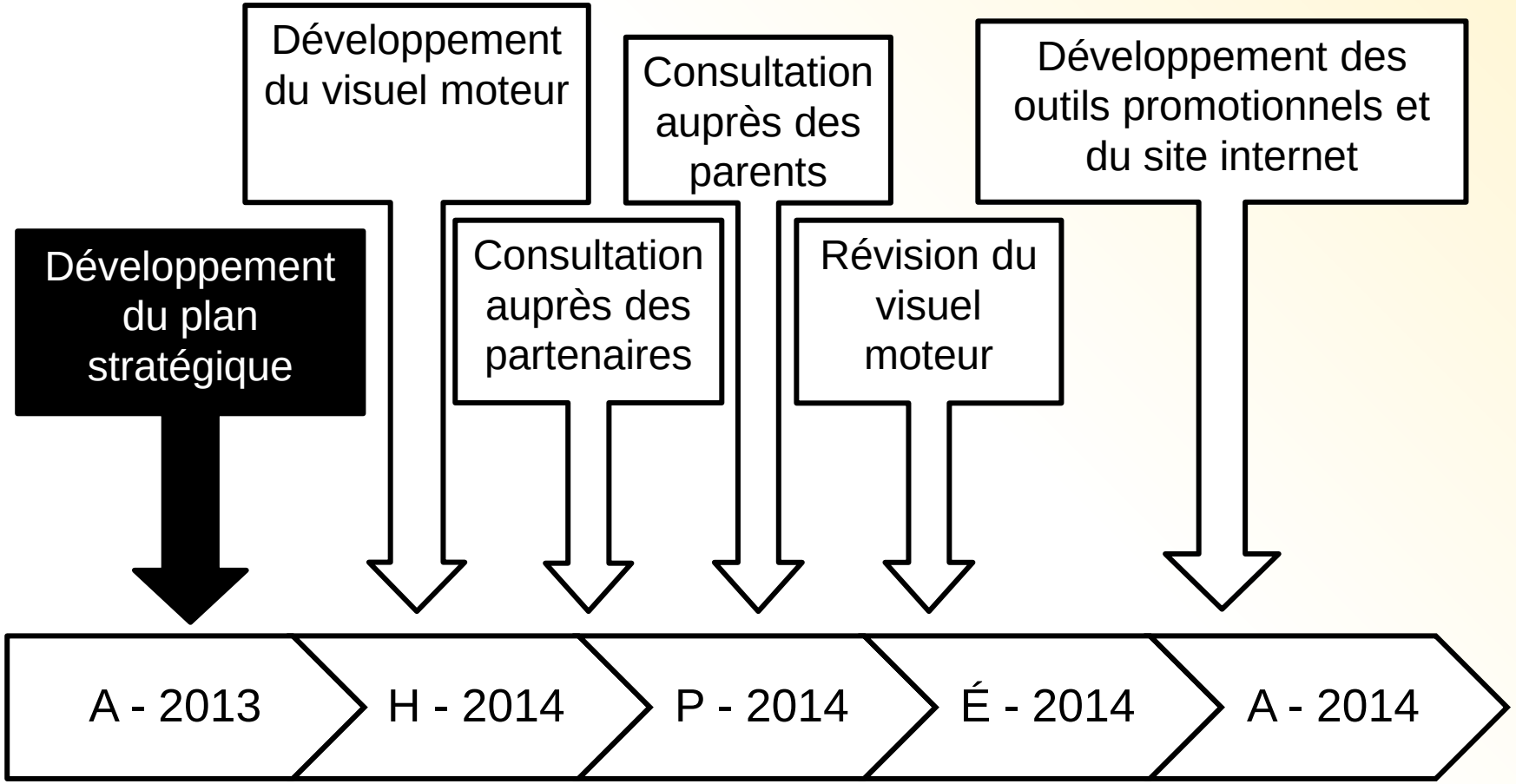
<u>MAIS</u> ces campagnes ont moins bien performé pour:

1. Réduire le recours à des comportements coercitifs ou négligents
2. Augmenter le recours à des pratiques parentales positives
3. Convaincre que la prévention est possible

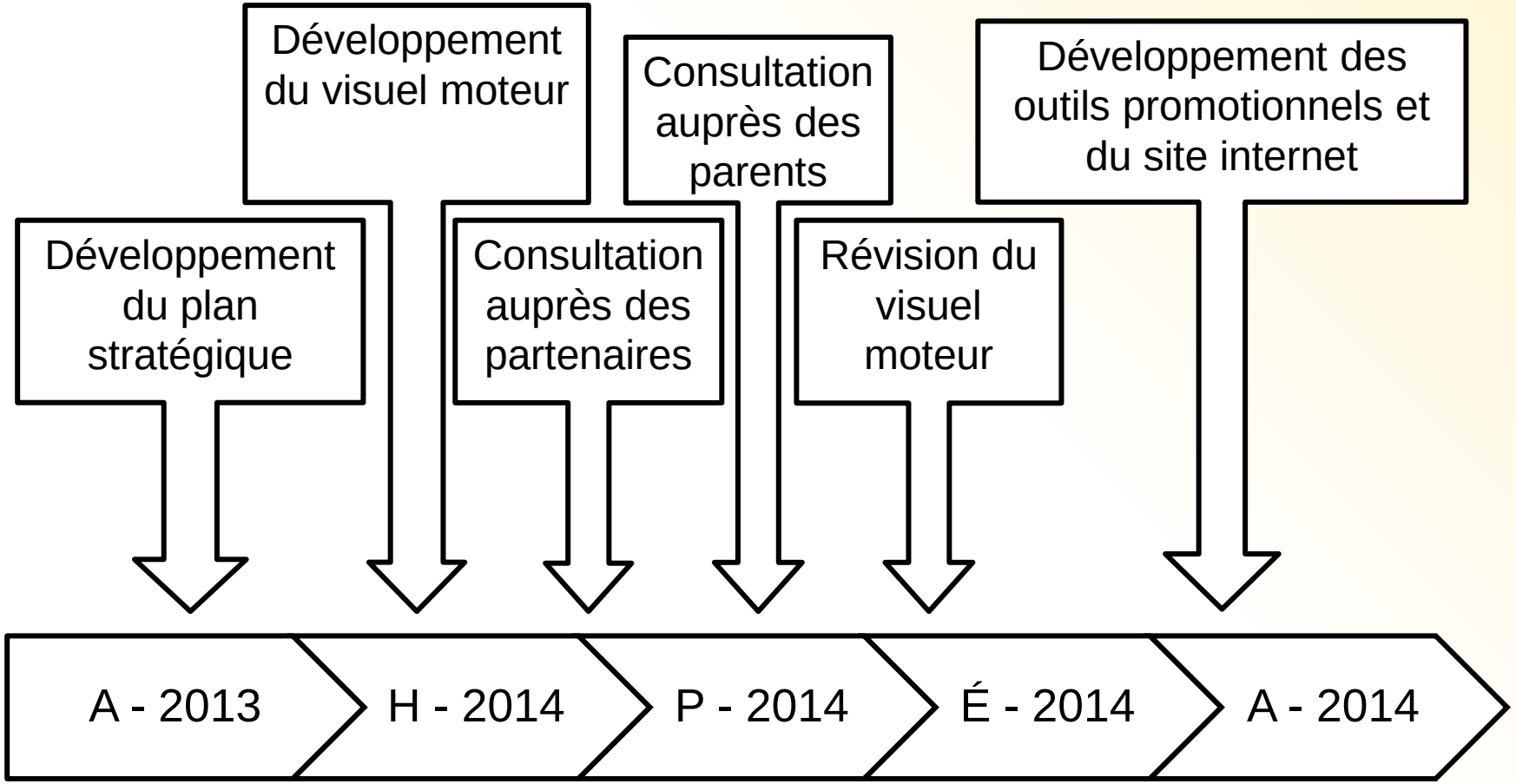
Processus de développement



Processus de développement



Processus de développement



Qu'est-ce qu'un plan stratégique?

Document dans lequel on précise entre autres:

<u>Objectifs</u> (Pourquoi?)

- Quels sont les changements/comportements souhaités?

<u>Cibles</u> (Qui?)

- Qui sont-ils? Que veulent-ils? Comment agissent-ils et pourquoi?

<u>Moyens</u> (Quoi? Comment?)

- Comment rejoindre les cibles? Quels lieux fréquentent-ils?

<u>Plan de déploiement</u> (Quand?)

- Quels sont les meilleurs moments pour des offensives médiatiques? À quels moments les parents seraient les plus réceptifs à la publicité?

Plan stratégique: Défis et opportunités

Défis

- Domaine inconnu (processus, jargon, attentes vs budget)
- Marketing social vs marketing commercial: «Vendre» le programme d'intervention vs changer les comportements des parents
- Contexte partenarial: comment arriver à un consensus?
- Contexte de recherche: comment promouvoir sans contaminer les territoires de comparaison?
- Deuils à faire: les objectifs, les moyens et leur portée

Opportunités

- Accès à l'expertise des spécialistes des communications de nos partenaires et à leur service de «traduction»
- Démarche rigoureuse et appuyée par des connaissances scientifiques et l'expertise de professionnels de l'intervention

Plan stratégique de la campagne

- **Cibles**
  - Prioritaire: Parents d'enfants 0-12 ans avec attention particulière pour les familles à faible revenu, à faible niveau de scolarité et les familles immigrantes
  - Secondaire: Grand public, c'est-à-dire toute personne susceptible de transmettre et/ou renforcer le message auprès des parents
- **Objectifs**
  - Général: Promouvoir l'adoption de pratiques parentales positives
    - Le «produit» à «vendre» = pratiques parentales positives
  - Spécifiques: Faire la promotion des services offerts (Triple P) et encourager les parents à y avoir recours

Moyens proposés et retenus

1. Internet

1.1. Création d'un microsite

- Pierre angulaire
- S'adresse aux parents
- Résolument axé sur le positif
- Informations sur Triple P, trucs et astuces
- Objectifs: outiller les parents sur les pratiques parentales positives et les informer sur les activités Triple P

1.2. Achat de mots-clés (*Google AdWords*)

- Avec géolocalisation
- Mots-clés déterminés par les milieux
- Objectif: accroître la visibilité du site Web (meilleur référencement)

1.3. Bouton cliquable Web sur le site des partenaires

Moyens proposés et retenus

2. Imprimés

2.1. Affiches

- Formats variés
- Installées un peu partout (CPE, services sociaux, organismes communautaires, commerces, centre de loisirs, etc.)
- Objectifs: promouvoir le microsite et les activités Triple P

2.2. Dépliants promotionnels

- Très peu de mots, beaucoup d'images
- Objectifs: promouvoir le microsite et Triple P

2.3. Campagne Zoom Média

- Endroits selon les disponibilités
- Objectif : «accrocher» les parents pour qu'ils visitent le microsite pour obtenir des trucs sur leur rôle de parent et des informations sur les activités Triple P

Moyens proposés et retenus

3. <u>Relations publiques</u>

- Articles dans les hebdos locaux (communiqués de presse)
- Objectifs: promouvoir les pratiques parentales positives et les activités de Triple P

5. Campagne <u>Publisac</u>

- Offensive ciblée géographiquement
- Objectif: «accrocher» les parents pour qu'ils visitent le microsite pour obtenir des trucs sur leur rôle de parent et des informations sur les activités Triple P

PLAN DE DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE

- **Approbation du plan stratégique: janvier 2014**

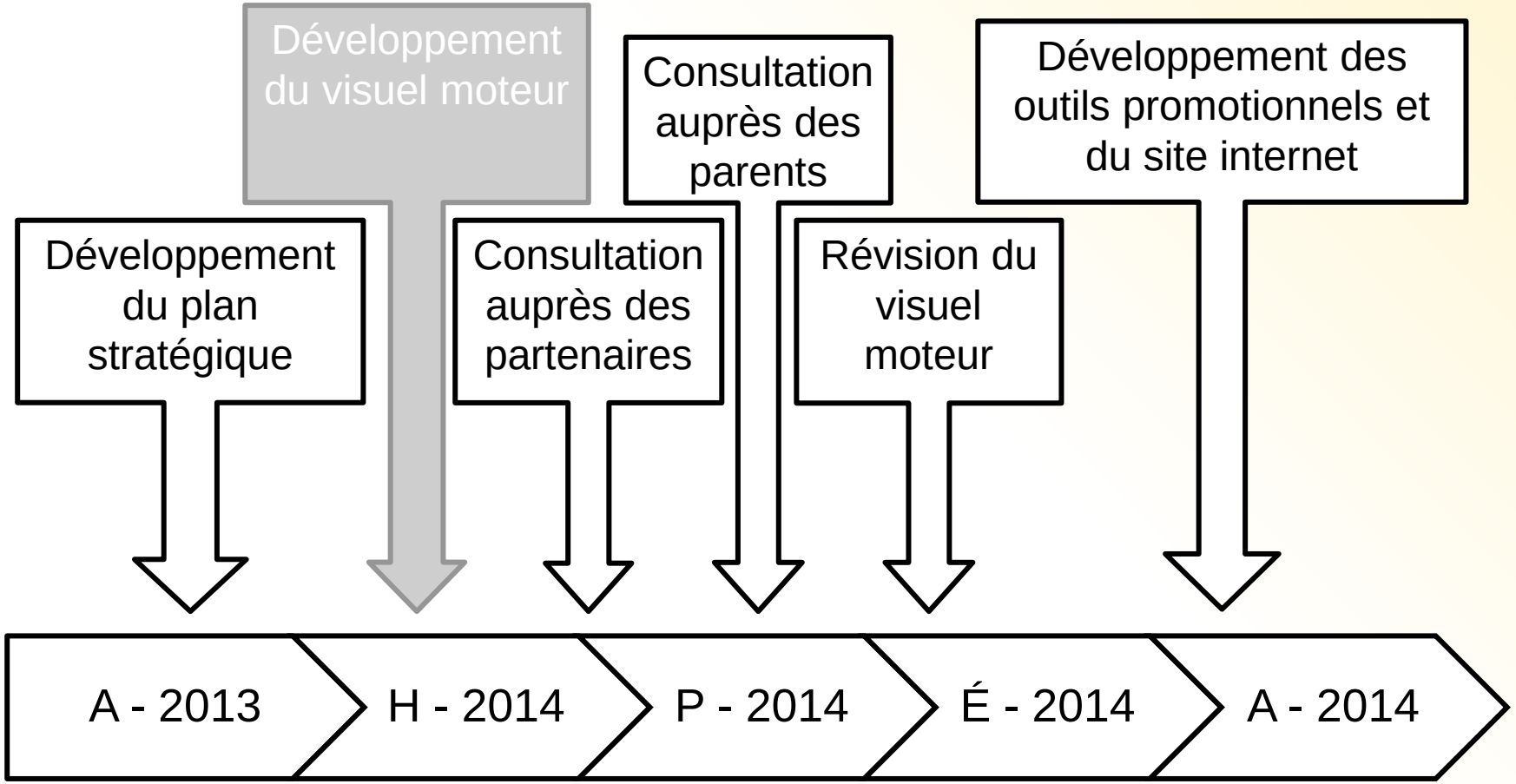
- **Lancement de la campagne: février 2015**
  - Évite le «bruit» médiatique entourant les fêtes (novembre-décembre)
  - Évite de créer de la demande avant que l'offre soit prête
  - Peut-être plus propice pour demande d'aide («résolution du nouvel an»; retour sur la période des fêtes)

- **Durée de la campagne Zoom Média: 6-7 mois avec hiatus**

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	X	X		X	X				X	X	

- **Stratégie publisac :** selon l'évolution de la demande

Processus de développement



Développement du visuel moteur

Février 2014 :

- La firme soumet les premières maquettes à l’équipe de recherche

1

Gardez le sourire
Triple-P vous aide dans votre rôle de parent
C'est positivement efficace.
Triple P
Le programme Triple-P enrichit votre relation parent-enfant par des moyens concrets et efficaces. Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert gratuitement et en exclusivité au CLSC Orléans de Beauport.
loremipsum.ca
418 555-5555

2

Gardez le sourire
Triple-P vous aide dans votre rôle de parent
Petits changements.
Grands résultats.
Triple P
Le programme Triple-P enrichit votre relation parent-enfant par des moyens concrets et efficaces. Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert gratuitement et en exclusivité au CLSC Orléans de Beauport.
loremipsum.ca
418 555-5555

3

Apprenez à
crier au lieu de
parler
pour faire de la discipline
à votre enfant.
Faites disparaître des éléments négatifs de votre relation parent-enfant grâce à des moyens concrets et efficaces. Découvrez le programme Triple-P, offert gratuitement et en exclusivité au CLSC Orléans de Beauport.
C'est positivement efficace.
Triple P

4

Vous auriez
le goût
de changer
votre enfant ?
Pourquoi ne pas adopter
un nouveau comportement?
Le programme Triple-P enrichit votre relation parent-enfant par des moyens concrets
et efficaces qui vous aideront dans votre rôle de parent. Éprouvé dans plus de 25 pays,
il est offert gratuitement et en exclusivité au CLSC Orléans de Beauport.
loremipsum.ca
418 555-5555
C'est positivement efficace.
Triple P

Développement du visuel moteur

Février 2014 :

- La firme soumet les premières maquettes à l’équipe de recherche
  - Les maquettes 3 et 4 sont les favorites… MAIS
  - La palette de couleurs rappelle trop celle de Triple P

Parents, stay positive!
Triple P – Positive Parenting Program, takes the guesswork out of parenting
Triple P

Tippaper
No.2
Tired kids act out after school
Contact?

Parenting isn't always easy.
Triple P
Stay positive.
triplepontario.ca

Parents, stay positive!
Triple P
Takes the guesswork out of parenting
Is this you?
What's news
Quick Links
What parents say
What the experts say
Alberta Tippapers
Let's talk about...
Find Triple P near you

Tippaper

STAY POSI
STAY POSITIV

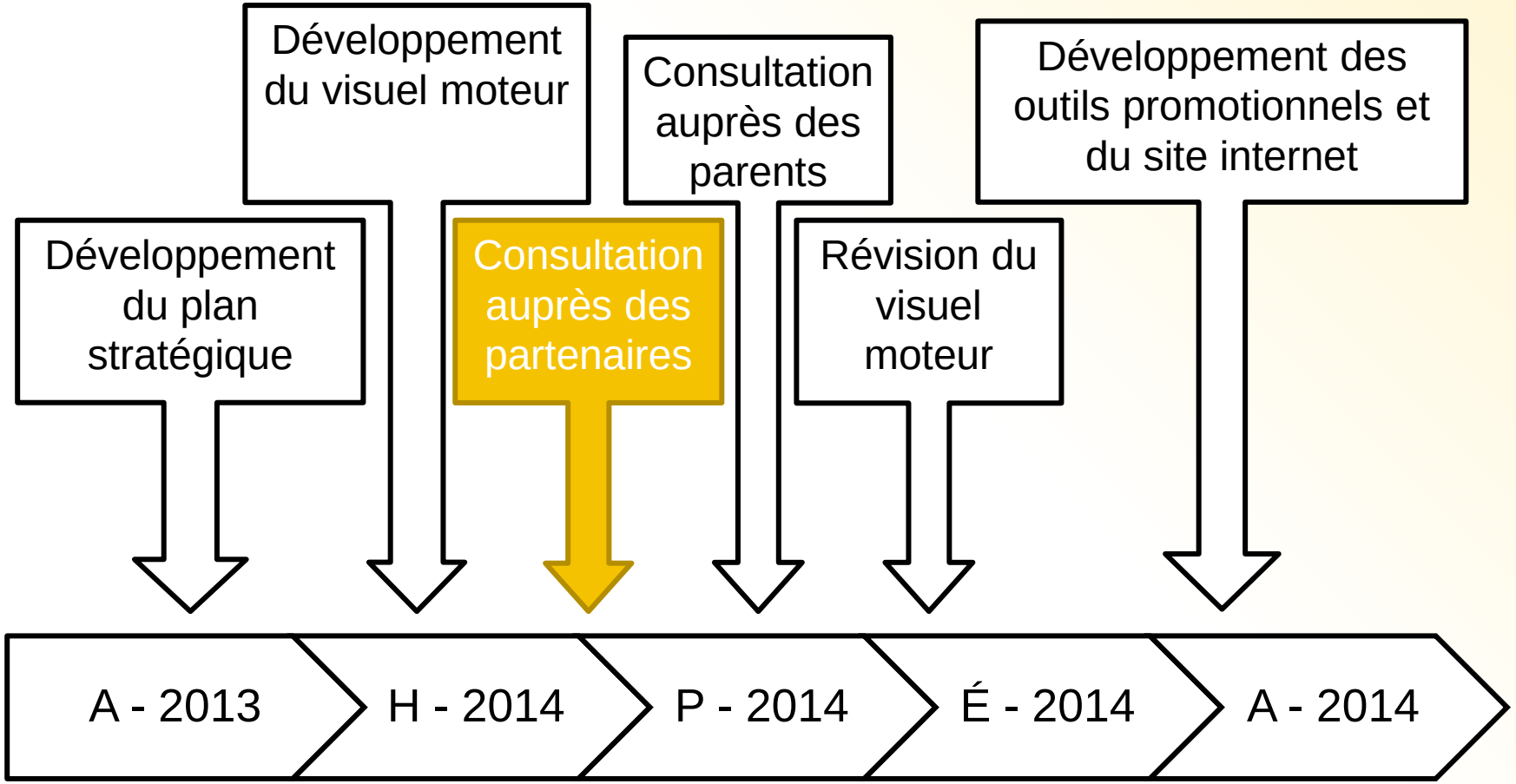
Développement du visuel moteur

Février 2014 :

- La firme soumet les premières maquettes à l'équipe de recherche
  - Les maquettes 3 et 4 sont les favorites… MAIS
  - La palette de couleurs rappelle trop celle de Triple P

- Suite aux commentaires, la firme soumet deux nouvelles versions des maquettes qui seront présentées aux partenaires

Processus de développement



APPRENEZ À
CRIER AU LIEU DE
PARLER
POUR FAIRE DE LA DISCIPLINE
À VOTRE ENFANT.
Faites disparaître des éléments négatifs de votre relation parent-enfant grâce à des moyens concrets et efficaces. Découvrez le programme Triple-P, offert gratuitement et en exclusivité au CLSC Orléans.
C'EST POSITIVEMENT EFFICACE
Triple P
418 555-5555
loremipsum.ca

VOUS AURIEZ
LE GOÛT
DE CHANGER
VOTRE ENFANT ?
Pourquoi ne pas adopter
un nouveau comportement?
Le programme Triple-P enrichit votre relation parent-enfant par des moyens concrets et efficaces qui vous aideront dans votre rôle de parent. Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert gratuitement et en exclusivité au CLSC Orléans.
C'EST POSITIVEMENT EFFICACE
Triple P
418 555-5555
loremipsum.ca

DÉVELOPPEMENT DU VISUEL MOTEUR

Février 2014 :

- Les deux maquettes sont présentées aux partenaires
  - En dépit du malaise suscité, la maquette du garçon collé est sélectionnée puisqu'elle **attirera l'attention** des parents… MAIS
  - Le texte est à retravailler : renforcer le ton normalisant du message et le rendre moins culpabilisant

Développement du visuel moteur

Mars 2014 :

- Suite aux commentaires des partenaires, la firme soumet la maquette finale qui sera présentée aux parents

ON Y A TOUS PENSÉ UN JOUR

Aujourd'hui, on a une solution pour ne plus y penser :

Le programme **Triple P** améliore votre relation parent-enfant par des moyens concrets et efficaces qui vous aideront dans votre rôle de parent. Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert gratuitement et en exclusivité tout près d'ici.

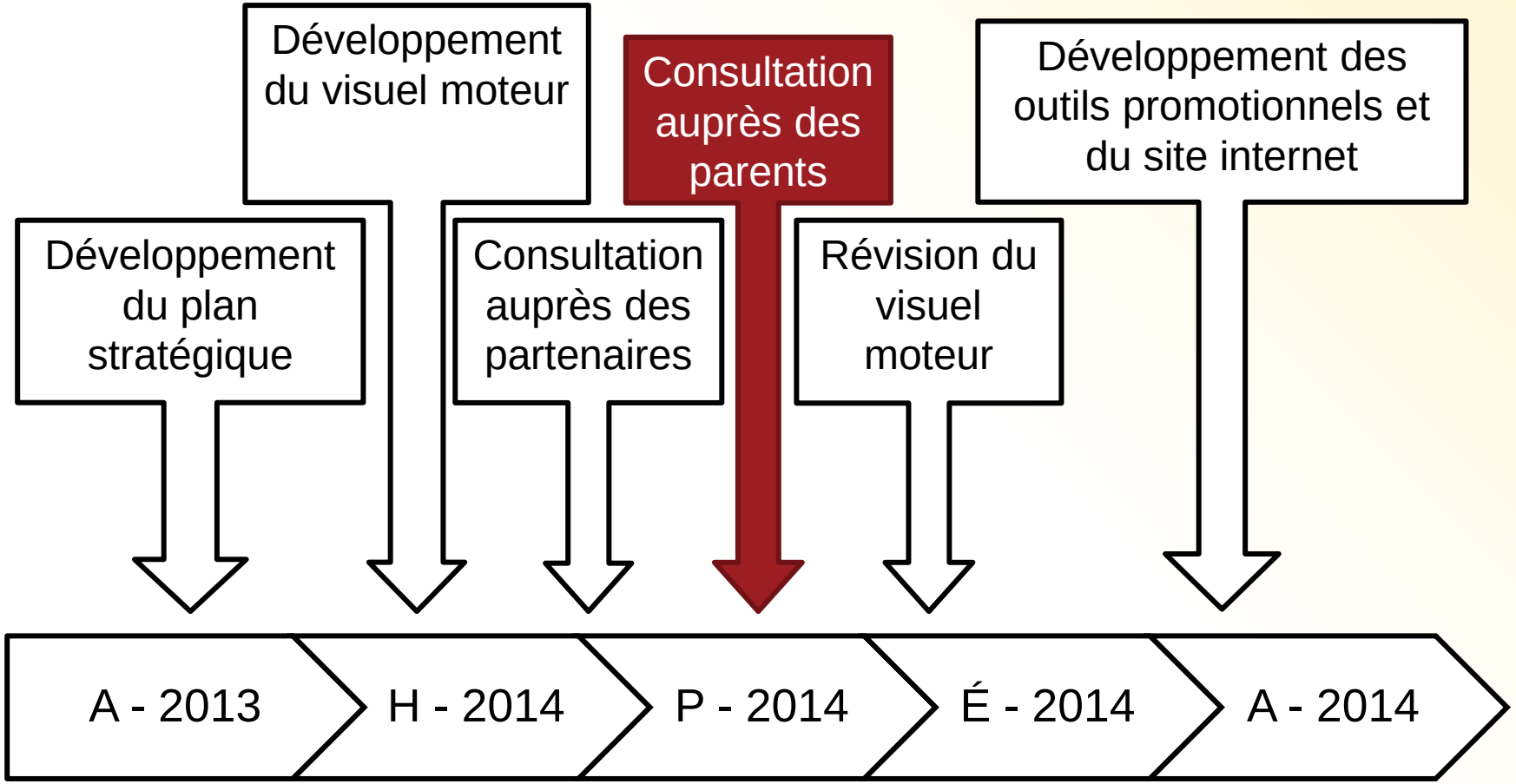
C'EST POSITIVEMENT EFFICACE

Triple P
Pratiques parentales positives

418 555-5555

parentspositifs.ca

Processus de développement



Développement du visuel moteur

Avril et mai 2014

- Tenue de 4 groupes de discussion
- 2 à Québec et 2 à Montréal
- Au total : 26 parents provenant de divers milieux :
    - clientèle d’organismes communautaires ou de CPE,
    - parents impliqués dans les conseils d’administrations,
    - parents impliqués dans les comités d’usagers

DÉVELOPPEMENT DU VISUEL MOTEUR

- **Résultats des groupes de discussion :**
- **Points positifs :**
  - Photo drôle et accrochante
    - Amusante, fait sourire, beaucoup de réactions
    - Le visage frustré de l'enfant montre qu'il n'est pas mal, qu'il ne souffre pas
  - Identification à la situation
    - Plusieurs parents se reconnaissent : « c'est vrai qu'on y a tous pensé un jour! »

DÉVELOPPEMENT DU VISUEL MOTEUR

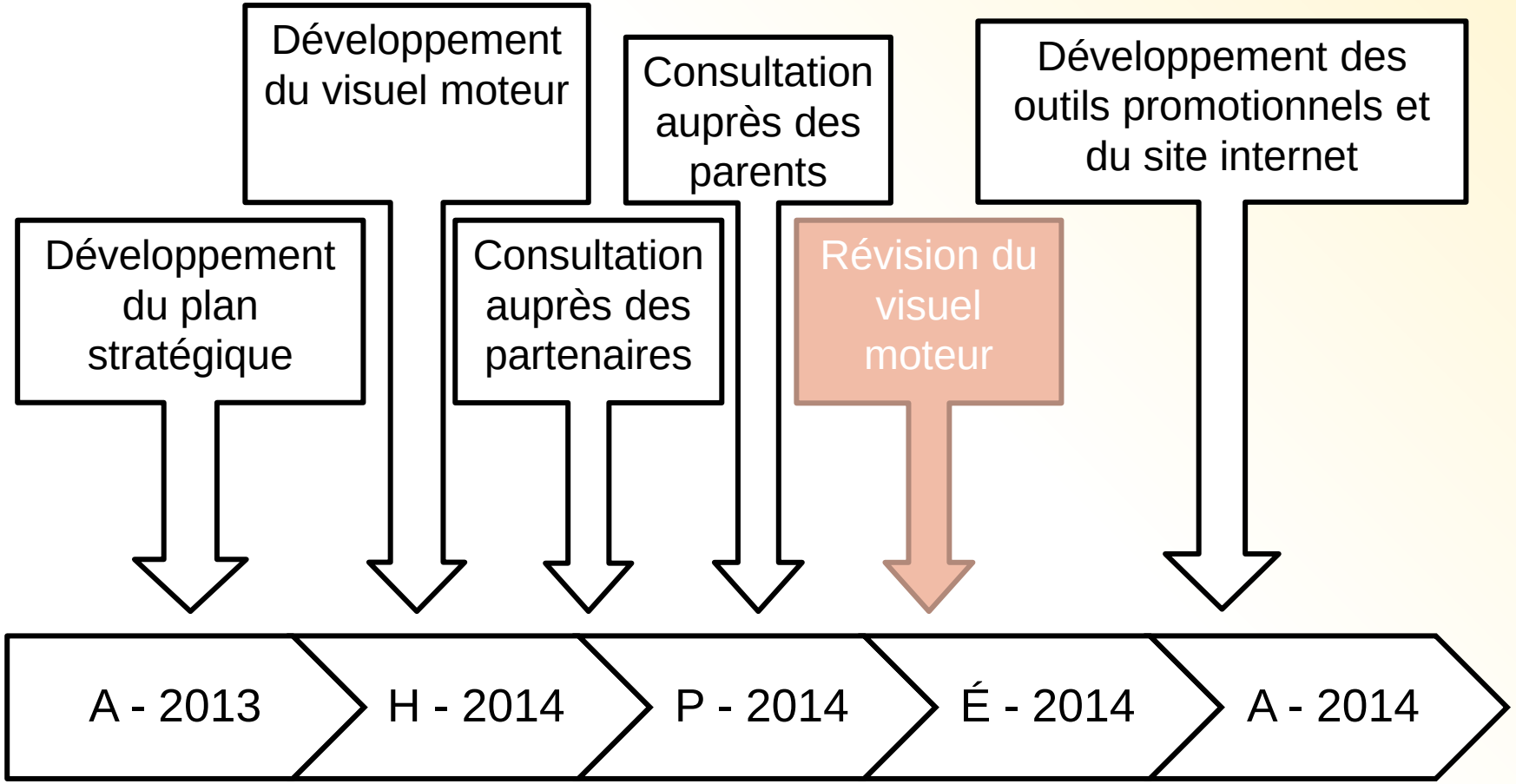
- **Résultats des groupes de discussion :**
- **Points négatifs :**
  - Relation parent-enfant mal représentée
    - Enfant problématique vs relation parent-enfant
  - Clarté du message
    - C’est quoi et c’est pour qui ?
    - « Positivement efficace » ?
    - Mettre en évidence la gratuité et le site internet
    - Revoir la formulation « On y a tous »
  - Couleur
    - Le vert rappelle celui des Caisses populaires Desjardins

DÉVELOPPEMENT DU VISUEL MOTEUR

- **Messages transmis à la firme de MS**

À conserver	À améliorer	À modifier
Identification des parents → Tout le monde y a pensé un jour **Accrocheur** !	Accent sur le **positif** Ça **marche** ! C'est **gratuit** ! C'est pour **tous** les parents ! **Site internet** (plus en évidence)	Place du parent en **relation avec son enfant (**éviter d'identifier l'enfant comme seule source du problème) **Clarté** du message **Effets négatifs** sur public secondaire (éviter de démobiliser et de désolidariser)

Processus de développement



Révision du visuel moteur

Juin 2014 :

- Suite aux groupes de discussions, la firme soumet une maquette révisée, qui se décline en 2 versions (garçon et fille)

Y penser,
c'est déjà assez.
Voici un programme d'aide gratuit
pour tous les parents :
Triple P est un programme gratuit qui améliore votre relation parent-enfant.
Comment ? Avec des moyens concrets et efficaces qui vous aideront
dans votre rôle de parent.
Et ça marche !
Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert en exclusivité tout près d'ici.
Trouvez des réponses à
parentspositifs.ca
Triple P

Y penser,
c'est déjà
assez.
Voici un programme d'aide gratuit
pour tous les parents :
Triple P est un programme gratuit qui améliore votre relation parent-enfant.
Comment ? Avec des moyens concrets et efficaces qui vous aideront
dans votre rôle de parent.
Et ça marche !
Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert en exclusivité tout près d'ici.
Trouvez des réponses à
parentspositifs.ca
Triple P

Révision du visuel moteur

Juin 2014 :

- Suite aux groupes de discussions, la firme soumet une maquette révisée à l'équipe de recherche, qui se décline en 2 versions (garçon et fille)

- L'équipe de recherche propose qu'on reformule le slogan et le texte
  - « Y penser, c'est déjà assez » est remplacé par « Nous y avons tous déjà pensé »

- La firme soumet la version finale qui sera diffusée sur les territoires

Nous y avons tous déjà pensé.

Voici de l'aide pour tous les parents:

Triple P est un programme qui améliore votre relation parent-enfant. Comment ? Avec des moyens concrets et efficaces qui vous aideront dans votre rôle de parent.

C'est gratuit et ça marche!

Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert tout à fait gratuitement et en exclusivité tout près d'ici.

Trouvez des réponses à
parentspositifs.ca

Triple P
Pratiques parentales positives

Nous y avons tous déjà pensé.

Voici de l'aide pour tous les parents:

Triple P est un programme qui améliore votre relation parent-enfant. Comment ? Avec des moyens concrets et efficaces qui vous aideront dans votre rôle de parent.

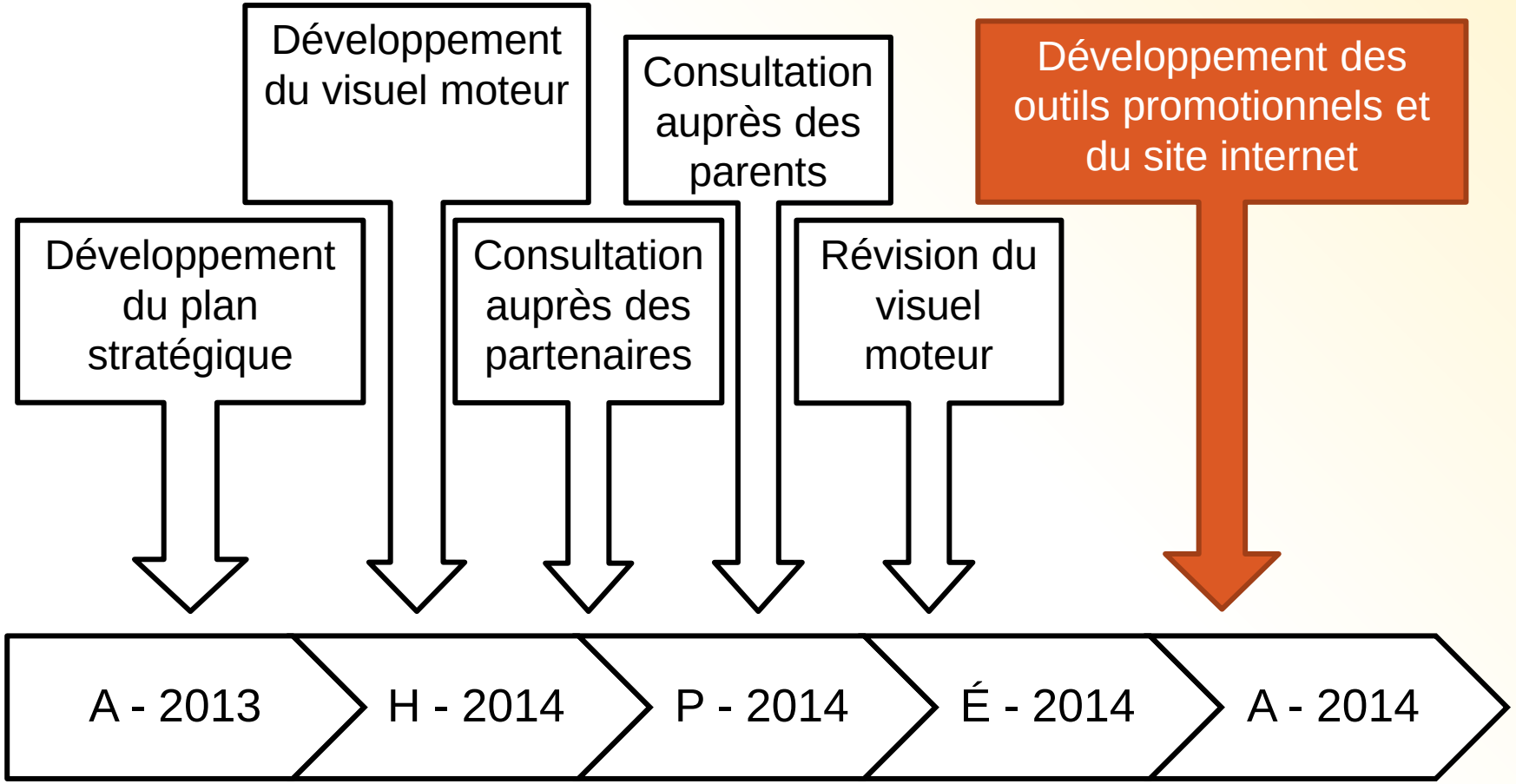
C'est gratuit et ça marche!

Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert tout à fait gratuitement et en exclusivité tout près d'ici.

Trouvez des réponses à
parentspositifs.ca

Triple P
Pratiques parentales positives

Processus de développement



Élaboration du site Internet

Enjeux

- Ne pas réinventer la roue!
- Assurer la viabilité du site

Démarche

- Préciser les objectifs visés
- Faire l'inventaire des sites Internet existants: Quoi? Pour qui? Comment?
- Déterminer le contenu et le contenant
  - Comité consultatif se composant de partenaires et de parents
  - Trucs et astuces (pratico-pratique)
  - Favoriser l'autorégulation des parents (cohérence avec Triple P)
- Rédiger le contenu
  - Textes courts se composant de phrases simples (accessibilité)
  - Exemples pour faciliter la compréhension

SITE INTERNET (PAGE D'ACCUEIL)

Site internet (Évaluation du besoin)

Mise en situation

Maelie était une enfant assez facile en général, mais récemment elle s'est mise à avoir certains comportements qui vous dérangent ou vous inquiètent. Vous avez essayé plusieurs stratégies pour régler le problème, mais sans succès. À la garderie, elle semble respecter les consignes, et l'éducatrice ne s'est jamais plainte de son comportement.

Vous vous reconnaissez ?

Oui, je me reconnais. | Non, je ne me reconnais pas.

Site internet (Calendrier)

Octobre 2015 | Mois précédent | Mois suivant | Affichage en mode liste

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
27	28	29	30 Formation sur le rôle de parent à Beauport	1 Formation sur le rôle de parent à Beaupré Conférence à Château-Richer : Les pratiques parentales positives : Quoi? Où? Quand? Comment?	2	3
4	5 Conférence à Beauport : Les pratiques parentales positives : Quoi? Où? Quand? Comment?	6	7	8 Formation sur le rôle de parent à Mercier-Est/Anjou Formation sur le rôle de parent à Mercier-Est/Anjou	9	10
11	12	13	14 Formation sur le rôle de parent à Beauport	15	16	17
18	19	20 Conférence à Mercier-Est/Anjou :	21 Formation sur le rôle de parent à Beauport	22 Conférence à Château-Richer : Les	23	24

SITE INTERNET (ACTIVITÉ)

Conférence à Beauport : Les pratiques parentales positives : Quoi? Où? Quand? Comment?

Retourner au calendrier

Description

Quelles sont les conférences ?

Trois conférences gratuites, sur des thèmes qui intéressent tous les parents, sont offertes près de chez vous :

1. Les pratiques parentales positives : Quoi? Où? Quand? Comment?
2. Les pratiques parentales positives : l'estime de soi chez l'enfant
3. Les pratiques parentales positives : la gestion des émotions de l'enfant

Pourquoi devrais-je assister à la conférence « Les pratiques parentales positives : Quoi? Où? Quand? Comment? » ?

Pour obtenir des conseils pour créer un environnement positif pour votre enfant
Pour avoir des trucs sur la façon d'encadrer votre enfant afin d'améliorer son comportement
Pour avoir encore plus de plaisir dans votre rôle de parent!

Quelle est la durée de la conférence ?

Chaque conférence dure environ 90 minutes. Une période de questions est prévue à la fin. Vous n'êtes pas obligé de parler si vous ne voulez pas le faire, c'est votre choix. Vous n'avez pas de devoirs à faire. Vous apprenez simplement des trucs que vous pouvez essayer à la maison avec vos enfants!

Pour assister à une conférence, vous n'avez qu'à vous présenter à l'heure et au lieu indiqués. Aucune réservation n'est requise. Il n'est pas obligatoire d'assister aux trois conférences : vous pouvez assister à une ou deux conférences seulement.

Où

Matinée Frimousses
153, avenue des Sablonnières
Beauport (Québec) G1B 1B8

Voir sur la carte

Quand

5 octobre 2015
De 19h00 à 20h30

Pour qui ?

Tous les parents ayant des enfants de 0-12 ans

Pour une urgence familiale, communiquez avec la Ligne-Parents :

1 800 361-5085

Site internet (Conseils pratiques)

La façon de discipliner les enfants est au cœur de nombreux débats. Malheureusement, l'accent est trop souvent mis sur les punitions plutôt que sur les encouragements.

Pourtant, la discipline ne se résume pas à la punition. Vous aurez au contraire plus de succès en félicitant votre enfant pour ses bons comportements qu'en le punissant pour des gestes que vous n'aimez pas.

Que faire?

- Restez calme. Ne vous engagez pas dans une dispute avec votre enfant. Rappelez-vous que votre rôle est d'aider votre enfant à apprendre à bien se comporter.
- Félicitez votre enfant lorsqu'il se comporte bien.

> « Bravo Alice! Tu as rangé tous les crayons dans la boîte. Je suis très contente »

- Prévoyez une conséquence adaptée à son âge et à la situation.

> « Il a lancé son jouet? Vous pourriez le lui retirer.Il tarde à mettre son

AFFICHE

Nous y avons tous déjà pensé.
Voici de l'aide pour tous les parents:
Triple P est un programme qui améliore votre relation parent-enfant. Comment ? Avec des moyens concrets et efficaces qui vous aideront dans votre rôle de parent.
C'est gratuit et ça marche!
Éprouvé dans plus de 25 pays, il est offert tout à fait gratuitement et en exclusivité tout près d'ici.
Trouvez des réponses à
parentspositifs.ca
Triple P

DÉPLIANT

Un regroupement de partenaires du réseau de la santé et des services sociaux, en collaboration avec les services de votre communauté, offre les activités **Triple P** tout près de chez vous.

Éprouvé dans plus de 25 pays, **Triple P** est offert gratuitement et en exclusivité dans votre milieu.

Les activités s'adressent à tous les parents !

- Conférences sur des thèmes qui concernent tous les parents
- Formations sur les façons positives d'éduquer les enfants
- Coaching individualisé pour régler un problème de comportement précis

C'est gratuit et ça marche !

Triple P

Consultez parentspositifs.ca pour :

- Améliorer le comportement de votre enfant
- Augmenter votre plaisir d'être parent et votre confiance en vous par des trucs simples et des conseils pratiques
- Déterminer vous-même l'activité qui conviendrait le mieux à votre besoin
- Connaître le calendrier des activités offertes près de chez vous

Trouvez des réponses à
parentspositifs.ca

Nous y avons tous déjà pensé.

Découvrez des trucs simples et concrets qui amélioreront votre relation avec votre enfant

Trouvez des réponses à
parentspositifs.ca

DÉPLIANT

10 conseils simples...

mais pas toujours faciles à appliquer !

1 Accordez de l'attention à votre enfant. Il sera heureux de vous avoir à lui seul, même si c'est pour une courte période de temps.

2 Donnez beaucoup d'affection à votre enfant.

3 Discutez avec votre enfant de choses qui l'intéressent.

4 Félicitez votre enfant lorsqu'il se comporte bien.

5 Occupez votre enfant avec des activités intéressantes.

6 Enseignez de nouvelles habiletés à votre enfant. Montrez-lui d'abord comment faire. Ensuite, donnez-lui l'occasion de se pratiquer avec vous.

7 Établissez des règles claires et informez votre enfant des conséquences s'il ne les respecte pas.

8 Restez calme si votre enfant se conduit mal. Dites-lui clairement d'arrêter et expliquez-lui ce que vous voudriez qu'il fasse. Félicitez-le s'il arrête.

9 Ayez des attentes réalistes envers vous et envers votre enfant. Votre enfant n'écoutera pas toujours les consignes. C'est normal.

10 Prenez soin de vous. Votre bonheur est contagieux. Vous y avez droit !

Apprenez comment les mettre en pratique avec vos enfants !

Développement des outils de promotion : Défis et opportunités

Défis

- Ne pas réinventer la roue!
- Assurer la viabilité du site
- Écrire des textes simples et utiles: difficile et long
- Contexte partenarial: comment arriver à un consensus?

Opportunités

- Accès à une grande variété d’acteurs et d’expertise facilement

En complémentarité…
Ou pour rejoindre autrement!

Les communautés ont développé leurs propres stratégies et activités de promotion

Un exemple : Montréal

- Mise sur pied d’un comité de promotion, incluant des parents ayant participé aux activités Triple P et une spécialiste des communications
- Stratégies retenues et activités réalisées:
  - Kiosques et activités lors des fêtes de quartier

Nous y avons tous déjà pensé.
Nous y avons tous déjà pensé.
Nous y avons tous déjà pensé.
Voici de l'aide pour tous les parents :
Voici de l'aide pour tous les parents :

En complémentarité…
Ou pour rejoindre autrement!

Les communautés ont développé leurs propres stratégies et activités de promotion

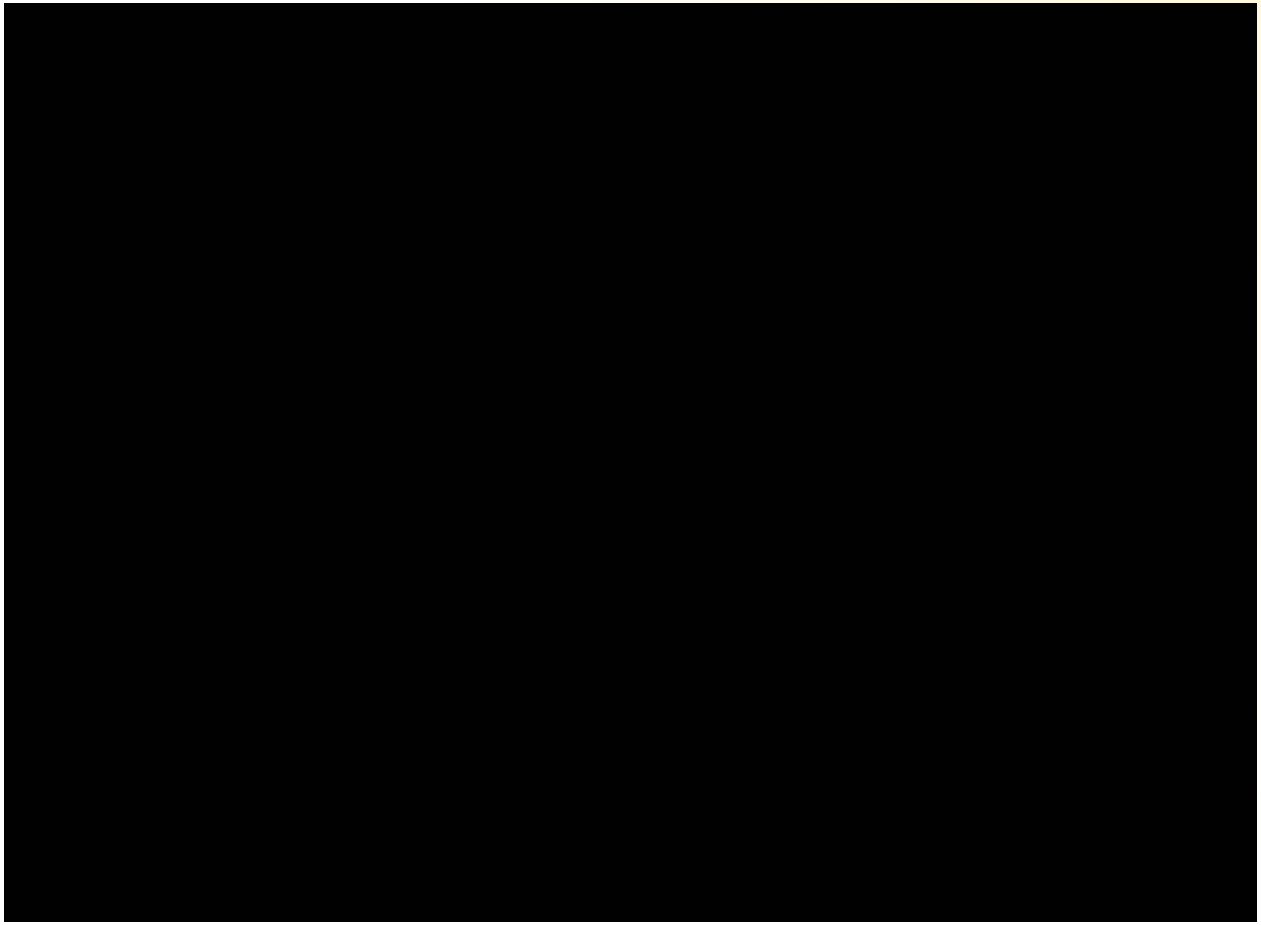
Un exemple : Montréal

• Mise sur pied d'un comité de promotion, incluant des parents ayant participé aux activités Triple P et une spécialiste des communications

• Stratégies retenues et activités réalisées:

- Kiosques et activités lors des fêtes de quartier
- Annonce sur les téléviseurs dans les salles d'attente
- Affichage dans les services de loisirs
- Articles dans les journaux locaux (vs publicité): communiqués de presse, porte-parole
- Distribution de dépliants dans les sacs d'école
- Témoignages vidéo ou par écrit

TÉMOIGNAGES



EN ATTENDANT LES RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION

Analyse des statistiques de fréquentation du site Internet

1) **Deux moments forts**:

- Lors du lancement
- Suite aux fêtes de quartier

2) **Variable selon les jours de la semaine**:

- Lundi et mardi : ↗
- Samedi et dimanche : ↘

3) **MAIS…**

- Campagne Zoom Média
- Dépliants dans les sacs à dos
- Publisacs

→ Ne semblent pas avoir d'effet sur la fréquentation

Pour conclure : Défis et opportunités

Défis

- Timing: les deux communautés doivent être prêtes à accueillir la demande
- Paradoxe: faire la promotion mais la limiter
- Trois univers qui se rencontrent: la recherche, l'intervention et les communications/marketing. Importance des «traducteurs».
- Limites budgétaires (et territoriales)
- Partenariat

Opportunités

- Bouche à oreilles… Contact avec un parent. Processus d'identification est important.
- Réseaux sociaux
- Partenariat

D'autres moyens... le même message!

<u>Objectif</u> (pourquoi?)

- Promouvoir l'adoption de pratiques parentales positives

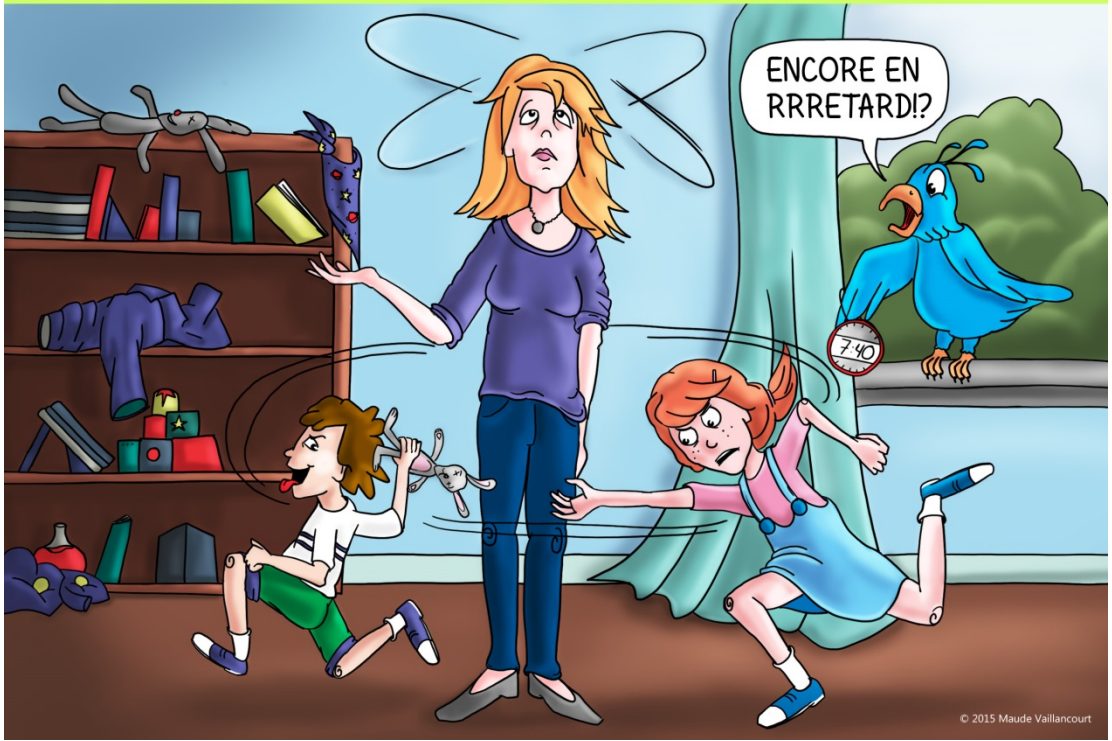
<u>Cible</u> (qui?)

- Tous les parents

<u>Moyen</u> (quoi?)

- Bande dessinée

ON MANQUE DE TEMPS CHEZ LES DUBONTEMPS



© 2015 Maude Vaillancourt

UN MATIN COMME LES AUTRES...

DÉJÀ!

6:45

VITE! ON EST EN RETARD! HABILLEZ-VOUS FAITES VOS LITS VENEZ MANGER RAMASSEZ VOTRE CHAMBRE VITE! VITE! VITE!

6:50

TU VAS CHERCHER LES ENFANTS CE SOIR?

RRREETARD!

7:00

HEU... ON S'EN REPARLE!

MAMAAAN, OÙ SONT MES BAS?

OUCH!

ARRÊTEZ DE VOUS CHAMAILLER! DÉPÊCHER VOUS!

7:10

FERMEZ LA TÉLÉ, ON N'A PAS LE TEMPS!

RRREETARD!

OUPS!

7:20

RRRETARD! RRRETARD!

7:35

BÉATRICE ATTENTION!

PUUU CAPABLE!

NON!

7:45

PREND TON SAC À CAUSE DE VOUS ON EST ENCORE EN RETARD!

IL ME TOUCHE!

COMMENT ON POURRAIT FAIRE ÇA AUTREMENT? FAUT QUE J'EN PARLE À NICOLAS...

C'EST PAS VRAI!

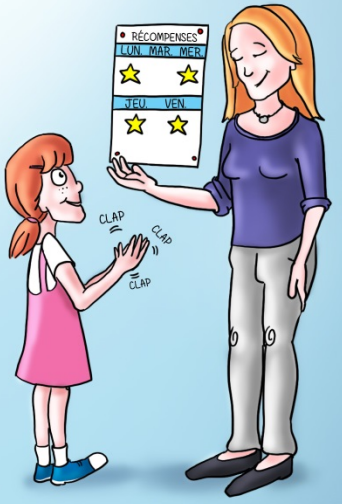
© 2015 Maude Vaillancourt

LE LENDEMAIN (15 MINUTES PLUS TÔT...
6:30
RRRRRRRRR!!!
LES LUNCHS SONT PRÊTS. JE DOIS Y ALLER. BONNE JOURNÉE!
6:40
BIEN DORMI LES COCOS? METTEZ LES VÊTEMENTS QUE VOUS AVEZ SORTIS HIER
6:50
SUPER! VOUS VOUS HABILLEZ COMME DES CHAMPIONS!
OUI MA GRANDE, JE SUIS FIÈRE DE VOUS DEUX
ON FAIT BIEN ÇA, HEN MAMAN!
À L'HEURRRRE!
6:55
TOUT VA BIEN!
BRRRAVO!
IL VOUS RESTE 10 MINUTES POUR ÉCOUTER LA TÉLÉ
7:10
BLA BLA BLA
7:15
LUN. MAR. MER.
JEU. VEN.
7:25
BRAVO! VOUS MÉRITEZ UNE ÉTOILE, VOUS AVEZ RÉUSSI VOTRE ROUTINE!
RRRÉUSSI!
WOW! QUELQUES PETITS CHANGEMENTS QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE!
© 2015 Maude Vaillancourt

LA ROUTINE DU MATIN
UN DÉFI POUR TOUS LES PARENTS

Quoi faire quand c'est difficile…
De petits gestes peuvent faire toute la différence!

- **Identifiez** la ou les sources de votre retard
- **Instaurez** une routine *adaptée* à votre réalité : chaque famille est unique!
- **Faites équipe** avec votre partenire
- **Levez-vous** 15 minutes plus tôt
- **Préparez** les boîtes à lunch l'avance
- **Sortez** les vêtements de toute la famille à l'avance : ceux des enfants… et les vôtres!
- **Donnez** une seule consigne à la fois aux enfants
- **Reconnaissez** les efforts de vos enfants et félicitez-les
- **Utilisez** un tableau de récompense pour vos enfants
- **Assurez** que vos consignes soient claires et bien comprises
- **Répétez** votre routine à chaque matin et **FAITES VOUS CONFIANCE!**



Pour obtenir de l'aide…

Vous pouvez contacter un organisme communautaire ou le CLSC le plus près de chez vous

Ou communiquer avec la LigneParents
(24h sur 24, 7 jours sur 7)
1-800-361-5085
www.ligneparents.com/

Comité de travail
Lyne Foisy, CIUSSS de la Capitale-Nationale
Julie Goulet, Université Laval
Julie Imbeault, CIUSSS de la Capitale-Nationale
France Landry, CIUSSS de la Capitale-Nationale
Rachel Lépine, Centre de recherche JEFAR
Mélanie Royer Couture, Ressources familiales Côte-de-Beaupré
Ginette Spahr, CPE La petite école
Maryse St-Gelais, CIUSSS de la Capitale-Nationale

Pour nous joindre
Centre de recherche sur l'adaptation des jeunes et des familles à risque (JEFAR)
418 656-2674
www.jefar.ulaval.ca
jefar@jefar.ulaval.ca

Illustration et graphisme
Maude Vaillancourt
maude-vaillancourt.format.com
vaillancourtmaude05@gmail.com

ISBN 978-2-89497-110-9
Date de dépôt légal, 4e trimestre 2015

Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance

MERCI À NOS PARTENAIRES!

Québec

- Ministère de la santé et des services sociaux
- CIUSSS de la Capitale-Nationale
- CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal
- Institut national de santé publique du Québec

Association québécoise des CPE

Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

Région de Montréal

- Carrefour des femmes d'Anjou
- Carrefour Solidarité Anjou
- Carrousel du P'tit Monde d'Anjou
- CPE La Grenouille Rose
- CPE Les Maisons Enjouées
- Commission scolaire de Montréal
- Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île
- L'Antre-Jeunes
- Concertation Anjou
- Maison des Familles Mercier-Est
- Solidarité Mercier-Est
- SAC Anjou

Région de Québec

- CPE La Petite École
- CPE L'Enchanté
- CPE L'Éveil Enfantin
- Matinée Frimousses
- Re-Fa-Vie
- Ressources familiales Côte-de-Beaupré

Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance

Questions? Commentaires?

Émilie Charest : emilie.charest.5@ulaval.ca

Marie-Hélène Gagné: marie-helene.gagne@psy.ulaval.ca

Julie Goulet: julie.goulet@jefar.ulaval.ca

www.chaire-maltraitance.ulaval.ca