

Jusqu'à quel point Triple P a-t-il été offert tel que décrit dans le manuel?

Dana M. Sheshko, Catherine M. Lee, Université d'Ottawa

Marie-Hélène Gagné, Université Laval

Présenté au Forum annuel de la Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance

le 13 juin, 2017



Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Canada

Déclaration

Catherine Lee est formatrice et consultante pour Triple P Canada

Plan de la Présentation

- 1) Pourquoi **la fidélité** est-elle importante?
- 2) Comment pouvons-nous la **mesurer**?
- 3) Comment ont-on la mesurer dans le cadre de **l'initiative québécoise**?
- 4) **Résultats** préliminaires
- 5) Les **implications** des résultats

Fidélité : Pourquoi la mesurer?

- **Fidélité**: la livraison du programme conforme aux **éléments de sa base de preuves** (Forgatch et al., 2005)
- Les programmes implantés avec **fidélité** ont des effets plus forts (Forgatch & DeGarmo, 2011)
- **Flexibilité**: intervenants adaptent le programme aux besoins et caractéristiques du client tout en maintenant la **fidélité**

Fidélité : Contenu et Processus

Contenu

Processus

Ce que fait
l'intervenant:

Quelles sont les
activités de la
séance?

Fidélité

Comment l'intervenant
transmet le matériel:

Comment est-il
présenté? Comment la
séance est-elle
structurée? Facilitent-ils
l'autorégulation?

Fidélité : Comment la mesurer?

Liste de
vérification

Oui ou Non:
Activités
complétées tel
que décrites
dans le
manuel?

Observation

Souvent la
même liste de
vérification

Québec : Évaluation multi-méthodes de la fidélité

Partie 1: Contenu

Chaque composante:
Complétée...

Tel que
décrite?

Modifiée?

J'ai ajouté...
J'ai enlevé...
J'ai adapté...
J'ai remplacé...
J'ai laissé tomber...

Partie 2: Processus

8 questions spécifique au
autorégulation:

Par exemple: J'ai invité ...

- les parents à développer leurs propres objectifs parentaux
- les parents à surveiller...
- les parents à sélectionner les stratégies

Fidélité au processus de Triple P

- 15 questions: Fidélité au **processus globale** codées de 1 (*Absent*) à 4 (*Complètement present*)

No. 1 à 10: Spécifique

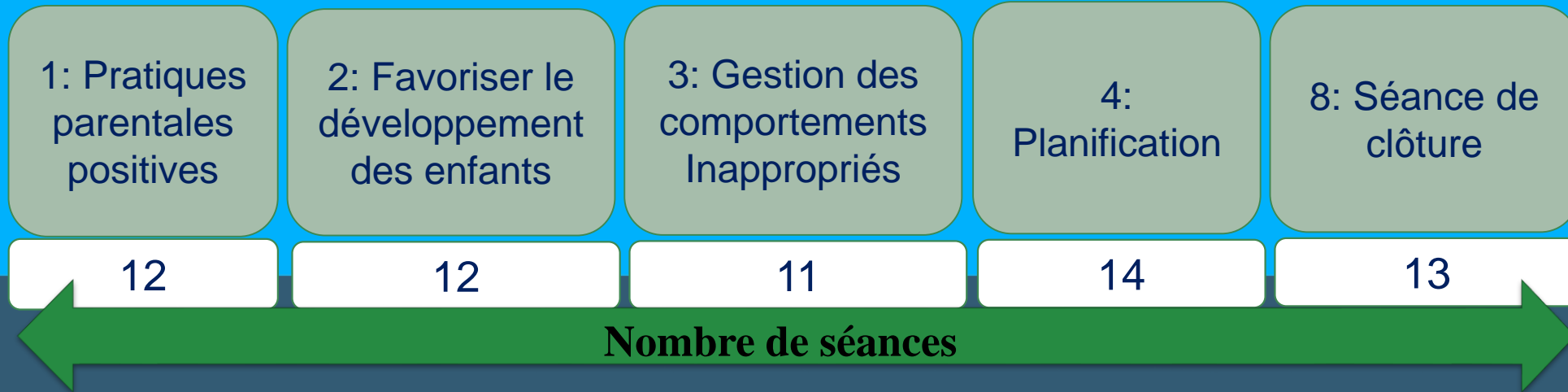
Par exemple: L'intervenant à...

- expliqué le **bien-fondé** du contenu et obtenu l'accord du parent
- aidé les parents à formuler **leurs propres objectifs**

No. 11 à 15: Globale

Par exemple: En **générale**, l'intervenant à...

- **adapté** le contenu de la séance aux besoins des parents
- **vérifié la compréhension** du parent par rapport au contenu discuté



62 séances de groupe

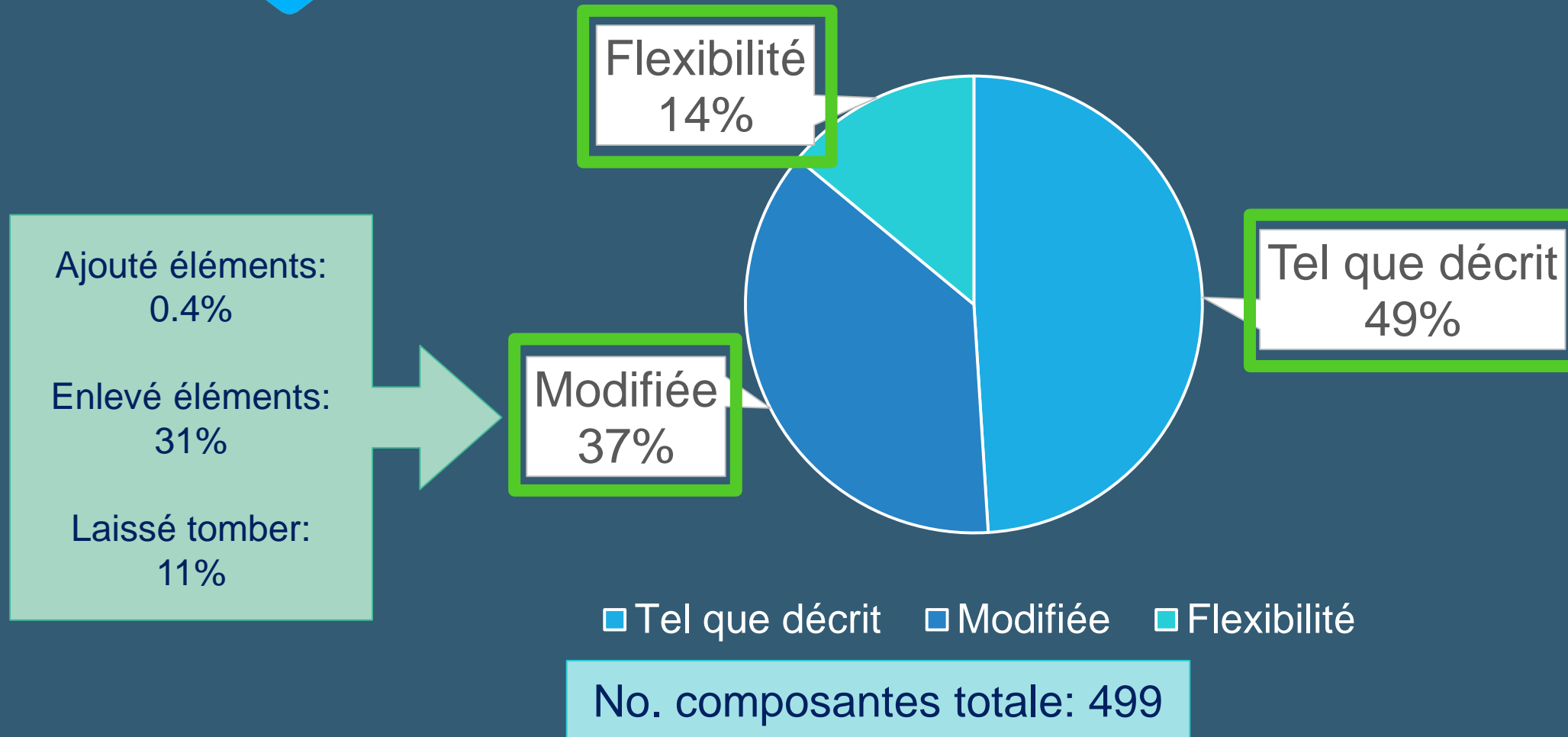
- **Réflexion** : complété en écoutant l'enregistrement
- **Mesure de la fidélité à la qualité du processus de Triple P:** complété après avoir écouté la séance

Questions de recherche:

- Fidélité au **contenu** et au **processus** du programme?
- Programme adapté de façon **flexible**?

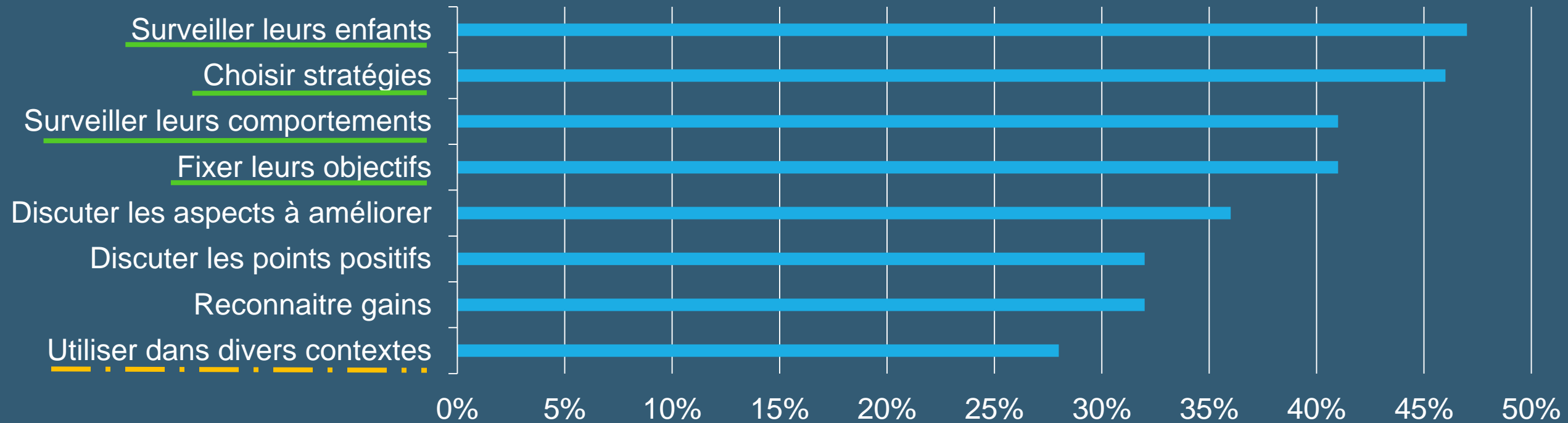
J'ai ajouté...
 J'ai enlevé...
 J'ai adapté...
 J'ai remplacé...
 J'ai laissé tomber...

Résultats préliminaires : Fidélité au contenu



Résultats préliminaires : Fidélité au processus en encourageant les parents à

■ % fréquence



TOTALE:

Séance 1

53%

Séance 2

38%

Séance 3

28%

Séance 4

37%

Séance 8

43%

Résultats préliminaires : Processus globale

Mesure de la fidélité au processus de Triple P

Les intervenants ont utilisé les occasions disponibles...	% fréquence
Spécifique (No. 1 – 10)	59%
Globale (No. 11 – 15)	57%

Discussion

- Implications des outils de la fidélité : en **pratique** et en **supervision**

Merci

dshes015@uottawa.ca
Catherine.lee@uottawa.ca